



FOTO: JAN WILLEM SCHOUTEN / TEKST: HANS BUIJVELD

Greenvalley International verkoopt vooral **(plantaardige) diervoederadditieven** aan mengvoerbedrijven. Dertig procent van de omzet betreft pluimvee.

Groeien door maatwerkoplossingen

Na zeven jaar te hebben gewerkt in de verkoop en marketing van diervoederadditieven bij diverse bedrijven, begon Rita Groenendaal in 1996 voor zichzelf met Greenvalley, vernoemd naar de nabijgelegen groene Gelderse Vallei. Ze ontwikkelde eigen producten op basis van boterzuur (butyraat). „Uit onderzoek was bekend dat butyraat een goede invloed heeft op de darmwand, maar de geur was een probleem.” Coaten loste dit probleem op en Greenvalley werd in Nederland marktleider met geurarme boterzuurproducten.

Het assortiment werd uitgebreid met plantaardige additieven, gistproducten, nucleotiden en aroma's. Die werden afgezet bij Nederlandse mengvoerfabrikanten. De toevoeging van deze producten aan diervoeders verbetert de voeropname, de vertering en de benutting van het voer, ondersteunt de gezondheid en verbetert (daarmee) de technische resultaten.

Van de omzet betreft 30 procent pluimvee met als belangrijkste producten Biostrong en calciumbutyraat. Biostrong is een combinatie van plantenextracten en etherische oliën die bij vleeskuikens de voerbenutting en -vertering verbetert en de gezondheid ondersteunt. Groenendaal: „Een kwart van de vleeskuikensector ge-

bruikt dit product.” Voor legkippen en ouderdieren heeft Greenvalley Ovocrack. Dit product met calciumbutyraat versterkt de eierschaal en verlaagt de voederconversie in de tweede helft van de legperiode. Calciumbutyraat wordt ook ingezet tegen chronische darmontsteking.

De omzet groeide gestaag, personele uitbreiding was nodig. Zo werd Henk van Faassen, Groenendaals partner, die eerder werkte bij mengvoerfabrikant UTD en Lohmann Tierzucht, in 2006 ook zakelijk partner en commercieel directeur. Van Faassen: „We willen precies weten welke zaken belangrijk zijn voor onze klanten en waar de kritische punten in de diervoeding zitten. We stemmen de R&D van de producten af op die behoeften.” Daartoe kwam in 2006 dierwetenschapper Ingrid Faber in dienst. Faber: „Wij volgen de wetenschappelijke ontwikkelingen op de voet om onze kennis over de voeding en gezondheid van dieren up-to-date te houden.”

„Door de wensen van onze afnemers te koppelen aan de mogelijkheden van onze producten ontwikkelen we maatwerkoplossingen voor onze afnemers. Dat zorgt voor onze groei”, aldus Groenendaal, die ook afzet buiten Nederland ambieert.

Naam bedrijf:

Greenvalley International bv

Plaats: Wageningen (Gld)

Directie: algemeen directeur Rita Groenendaal (45) en commercieel directeur Henk van Faassen (52)

Aantal werknemers: 4

Omzet: €3,0 miljoen (2008)

Bedrijfsstrategie: Bijdragen aan een gezonde, duurzame en productieve dierhouderij door het ontwikkelen en vermarkten van hoogwaardige diervoederadditieven

Op de foto: Henk van Faassen, Rita Groenendaal en Ingrid Faber